

## СТРУКТУРА УЧЕБНОГО ПРОЕКТА

<b>ПРОЕКТ</b>											
 	<b>Основная проблема, компоненты которой требуют решения</b>			<b>Практически значимый материальный или культурный продукт (подготовка продукта)</b>			<b>Презентация продукта</b>		 		
<b>Этапы деятельности</b>	Постановка проблемы	Выдвижение гипотез путей решения проблемы	Планирование деятельности по реализации проекта	Сбор информации	Структурирование информации	Изготовление продукта	Оформление продукта	Выбор формы презентации	Подготовка презентации	презентация	Самооценка и самоанализ
<b>Циклограмма долгосрочного (годового проекта)</b>	<b><u>Сентябрь-октябрь</u></b> (формулировка совместно с научным руководителем темы, проблемы, гипотезы работы)		<b><u>Октябрь</u></b> (составление развернутого плана работы)	<b><u>Ноябрь-декабрь</u></b> (проведение исследования)		<b><u>Январь-февраль</u></b> (подготовка чистового варианта)		<b><u>Март</u></b> (работа с подготовленным текстом оппонентов и рецензентов, подготовка доклада)		<b><u>Апрель</u></b> (защита)	